



Подходы к исследованию рынков к цифровыми платформами

А.Е.Шаститко

заведующий кафедрой конкурентной и
промышленной политики экономического
факультета МГУ имени М.В.Ломоносова, директор
Центра исследований конкуренции и
экономического регулирования РАНХиГС

Отличительные особенности платформ по сравнению с другими участниками рынков

- Прямой контакт с двумя и более отдельными группами пользователей [Hagiu, Wright, 2015]
- Вовлеченность сторон в работу с платформой [Hagiu, Wright, 2015]
- Косвенные сетевые эффекты [Caillaud, Jullien, 2003, Armstrong, 2006]
- Нейтральная структура цен [Rochet, Tirole, 2006]

Трансакционная платформа

Нетрансакционная платформа

Эффект переноса цен

нет

да

нет

нет

Услуги мэтчинга

да

да

да

нет

Знак косвенных сетевых эффектов

+

+

+

+

-

Подходы к определению границ рынков, на которых функционируют разные типы платформ

	Трансакционная платформа		Нетрансакционная платформа		
Эффект переноса цен	нет	да	нет	нет	
Услуги мэтчинга	да	да	да	нет	
Знак косвенных внешних эффектов	+	+	+	+	—
Не учитывать косвенные внешние эффекты	Ош. 2 рода	Нет ошибок		Ош. 2 рода	Ош. 1/2 рода
Не учитывать особенности ценообразования	Ош. 1 рода	Нет ошибок		Ош. 1 рода	Нет ошибок
Предпочтительный анализ	один многосторонний рынок	несколько односторонних рынков	один многосторонний рынок	несколько связанных рынков	

Социальные сетевые медиа

Социальные сетевые медиа (*social media*) — это интернет-площадки, направленные на интерактивные взаимодействия, распространение информации через социальные взаимодействия.

(Jones, 2009; Kaplan and Haenlein, 2010)



1. Социальные сети
2. Сетевые издания
3. Фотохостинг
4. Аудио и видеохостинг
5. Микроблогинг
6. Виртуальные миры и онлайнигры.
7. Отзывы и мнения



Насколько пользователи считают эти платформы субститутами?
(Competition and Markets Authority, 2020).

Почему ССВ – отдельная категория?

1. Не всё, где есть возможность социального общения, является социальной сетью
2. Первостепенность видеоконтента
3. Интеграция в социальные сети, а не наоборот
4. Отсутствует обязанность создания личной страницы
5. Нет «социального графа»

Платформа социального сетевого видеохостинга (ССВ)

Платформа для загрузки, хранения, просмотра, прямой трансляции, оценки видео и распространения через социальные взаимодействия

Определение количества рынков

Нетрансакционную платформу, без эффекта переноса цен, без услуги мэтчинга можно анализировать как функционирующую на **нескольких связанных рынках**

Рынки ССВ

Пользовательский рынок социального сетевого видеохостинга (ПРССВ)

пользовательская, зрительская сторона платформы взаимодействует с платформой (предоставляет пользовательские данные, осуществляет платежи, смотрит видео, оставляет обратную связь (оценки) как для владельцев контента, так и для работодателей)

Владельческий рынок социального сетевого видеохостинга (ВРССВ)

сторона поставщиков контента, владельцев каналов взаимодействует с платформой – загружает и хранит видео, осуществляет платежи, получает оценку от зрителей и оставляет платформе обратную связь.

Рынок рекламы, связанный с рассматриваемыми рынками

рекламодатели конкурируют друг с другом за слоты показов рекламы, которые назначают владельцы каналов, а также осуществляют платежи за показ рекламы.

Географические границы рынка

«Учитывая характер самого Интернета, существует вероятность того, что рынок может быть глобальным по своей природе Однако способность иностранных правительств блокировать или ограничивать доступ к Интернету, языковые барьеры и цели антимонопольного законодательства предполагают, что определение **национального рынка** может быть подходящим определением рынка для большинства случаев, которые могут возникнуть»

(Waller, 2012)

- Язык интерфейса платформы
- Механизм рекомендаций видеоконтента
- Реклама

ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ГРАНИЦ РЫНКОВ ССВ

Анализ «ядерных» функций

- анализ функционала платформы и попарное сравнение с другими сервисами
- сравнение поведения пользователей

SSNDQ

Для ПРССВ и ВРССВ: основа – опрос

- *функциональная разница между платформами ССВ*
- *разница в объеме и качестве контента на платформах ССВ*
- *разница в объеме рекламы на платформе*

Анализ критических потерь продаж

- КСВЭ, возникающие попарно между сторонами
 - Оценка ожиданий
 - Оценка спроса (статический и динамический аспекты)
 - Опрос: пользователей и потенциальных пользователей, об издержках переключения
- перекрестные эластичности спроса на услуги платформы (только для владельцев контента - изменение комиссии или опрос потребителей о второй наилучшей платформе)
- ценовые надбавки

Что еще почитать?

- Шаститко, А. Е. and Маркова, О. А. (2017) ‘Агрегаторы вокруг нас: новая реальность и подходы к исследованию’, *Общественные науки и современность*, (4), pp. 5–15.
- Шаститко, А. Е. and Маркова, О. А. (2019) ‘Эффекты становления и функционирования многосторонних рынков: подходы к исследованию’, *Общественные науки и современность*, (3), pp. 52–65.
- Шаститко, А. Е. and Маркова, О. А. (2020) ‘Старый друг лучше новых двух? Подходы к исследованию рынков в условиях цифровой трансформации для применения антимонопольного законодательства’, *Вопросы экономики*, (6), pp. 37–55.
- Шаститко, А. Е., Павлова, Н. С., & Кащенко, Н. В. (2020). Антимонопольное регулирование продуктовых экосистем: случай «АО “Лаборатория Касперского”-Apple Inc.». *Управленец*, 11(4).

КОЛЛЕКТИВНАЯ МОНОГРАФИЯ

Подходы к оценке
состояния конкуренции
на рынках сервисов
с функциями
видеохостинга
в свете требований
российского
антимонопольного
законодательства



**Спасибо за
внимание!**

aeshastitko@econ.msu.ru
